

УТВЕРЖДАЮ
Директор МАУ «МИБС»



А.С. Карауш
« » 2018г.

УТВЕРЖДАЮ
Директор ОГАУК ТОДЮБ

 В.П. Разумнова
« » 2018г.

УТВЕРЖДАЮ
Директор МКОУ ВСОШ №8



 А.Г. Беляев
« » 2018г.

ПОЛОЖЕНИЕ о проведении открытого дистанционного конкурса «Я поведу тебя... в библиотеку»

Общие положения

Конкурс является открытым, носит дистанционный характер.

Организаторы конкурса:

- Муниципальное казённое общеобразовательное учреждение вечерняя (сменная) общеобразовательная школа № 8 г. Томска (МКОУ ВСОШ №8).
- Муниципальное автономное учреждение «Муниципальная информационная библиотечная система» Города Томска (МАУ «МИБС»).
- Областное государственное автономное учреждение культуры «Томская областная детско – юношеская библиотека»

Цель конкурса: повышение читательской активности.

Задачи конкурса:

- показать культурно - историческую ценность национальной и мировой литературы;
- организовать эффективную совместную работу библиотек, педагогов, родителей, обучающихся;
- использовать ИКТ как средство повышения читательской активности;
- формировать умения эмоционально-творческого чтения;
- развивать у обучающихся потребность в чтении, как в источнике дальнейшего личностного совершенствования;
- повышать интерес к чтению за счёт вовлечения потенциальных читателей в мероприятия по его популяризации.

Целевые группы:

- обучающиеся 1-11 классов образовательных учреждений всех типов г. Томска и Томской области;
- студенты колледжей, лицеев, техникумов;
- родители;
- педагоги

Сроки проведения конкурса:

ноябрь 2018 – март - 2019

- ноябрь - размещение информации о конкурсе;
- до 15.12. 2018 года приём заявок (приложение 1);
- до 20.03. 2019 приём работ в электронном виде по e-mail: vsoh8@mail.ru;
- с 1 по 10 апреля - подведение итогов. Награждение.

Условия проведения и содержание конкурса:

Конкурс проводится по следующим номинациям:

- «Библиотека, куда хочется зайти» (творческая презентация).
- «Зачем человеку читать?» (эссе)
- «Книга, которая волнует...» (буктрейлер, приложение 2);
- «Социальная реклама» (постеры, листовки, слоганы, ролики и т.д. по теме конкурса);
- «Советую прочитать...» (творческая презентация книги по следующим направлениям):
 - «Войной испытанные строки...»
 - «Человек – это живая загадка»
 - «Когда судьба других волнует нас...»

К участию в конкурсе принимаются *завершенные работы*, соответствующие целям и задачам конкурса. Работы могут быть выполнены как отдельными авторами, так и авторскими коллективами (дети и родители, ученики и учителя и т.д.). В случае участия в работе над конкурсными материалами нескольких авторов, в заявке необходимо отразить степень участия каждого автора.

Требования к оформлению работ.

Творческая презентация:

- Презентации принимаются в формате Power Point (Microsoft Office 2003 - 2010), Prezi.
- 1-ый слайд – Титульный (организация, название работы, номинация, автор, руководитель);
- В последнем слайде презентации (титрах) следует указать ссылку на использованные материалы (печатные издания, ресурсы интернет, электронные учебные пособия, авторские фото- или видеоматериалы);
- Фотоматериалы в презентации должны быть обработаны для размещения на Web-ресурсе.

Видеоролики (буктрейлер).

- Работа должны быть размещены на видеохостинге YouTube до 20 марта 2018 года (в Оргкомитет предоставить по электронной почте ссылку на материал с указанием темы и участников конкурса) или переданы в электронном виде в Оргкомитет.

Эссе:

- Объем текста - не более 3 печатных листов формата А4, шрифт 14 Times New Roman, одинарный интервал.

Материалы, представленные без соблюдения требований данного положения, рассматриваться не будут.

Критерии оценивания работ (по каждому из критериев ставится оценка от 0 до 10 баллов):

Презентация и видеоролики:

- полнота раскрытия темы;
- оригинальность идеи и сюжета;
- творческий подход к оформлению и подаче материала;
- логичность изложения;
- корректность и уместность эффектов;
- грамотность.

Эссе:

- соответствие жанру;
- содержательность;
- творческий подход к подаче материала;
- логичность изложения;
- грамотность.

Творческие работы могут быть использованы организаторами конкурса как для популяризации конкурса и авторов, участвовавших в нем, так и в своей дальнейшей работе.

Подведение итогов конкурса.

Победители конкурса награждаются дипломами в соответствии с занятым местом в своей номинации по каждому направлению. Участники получают сертификаты участия. Педагогам, библиотекарям, подготовившим победителей и призёров, вручаются благодарственные письма. Оргкомитет может учреждать поощрительные дипломы участникам Конкурса за оригинальные работы. Организаторы конкурса и иные заинтересованные лица могут устанавливать свои награды.

Руководство конкурсом.

Руководство конкурсом осуществляет оргкомитет. Оргкомитет проводит консультации для участников конкурса, организует работу жюри, прием и оценку конкурсных работ, подведение итогов конкурса.

9. Состав оргкомитета (с правами жюри) конкурса

Председатель - Беляев А.Г., директор МКОУ ВСОШ №8

Сопредседатели

- Карауш Александр Сергеевич, директор МАУ «МИБС»

- Разумнова Валентина Петровна, директор ОГАУК ТОДЮБ

Члены жюри:

Удалая Людмила Михайловна, учитель русского языка и литературы МКОУ ВСОШ № 8;

Симакова Елена Юрьевна, учитель русского языка и литературы МКОУ ВСОШ № 8;

Евжик Ирина Станиславовна, учитель русского языка и литературы МКОУ ВСОШ № 8

Статник Татьяна Александровна, библиотекарь МКОУ ВСОШ № 8.

Сибирцева Елена Алексеевна, главный библиограф библиотеки «Северная»;

Хорошко Елена Вадимовна, заместитель директора по работе с читателями ОГАУК
ТОДЮБ.

Заявки на участие в конкурсе необходимо представить в оргкомитет в электронном виде
(vsosh8@mail.ru) заявку по форме (приложение 1).

Справки по телефону 89138150705 Ирина Станиславовна.

В оргкомитет открытого
дистанционного конкурса «Я поведу
тебя... в библиотеку»

заявка

Наименование образовательного учреждения (библиотеки)

№ п/п	ФИО педагога/ библиотекаря (полностью)	ФИО обучающегося, (читателя) класс	Номинация/направление	ФИО (полностью) и должность руководителя, (раб.тел. и моб.тел., эл. почта)
1.				
2.				
3.				

Дата: _____

Что такое буктрейлер?

Буктрейлер – это короткий видеоролик, не превышающий 2-3 минут. Он включает в себя особенно яркие и узнаваемые моменты книги, визуализирует ее содержание. Цель таких роликов – пропаганда чтения, привлечение внимания к книгам. Первые буктрейлеры появились в России в 2010 году и за последнее время стали очень популярны.

Обусловлено это еще и тем, что площадкой для показа роликов стал YouTube.

Зрительская аудитория этого видеохостинга насчитывает сегодня свыше 1 миллиарда пользователей из самых разных уголков мира. Сайт YouTube переведен на 61 язык.

Каждую минуту здесь добавляется более 100 часов видео. Так что, буктрейлер - это возможность заявить о себе на весь мир.

Как придумать буктрейлер?

Буктрейлеры, как правило, воплощают в себе самые смелые и креативные идеи. Свобода творчества здесь только приветствуется. Как показывает практика, чем необычнее визуальное решение, тем больше просмотров у ролика. И как следствие – высокий спрос на анонсируемую книгу среди читательской аудитории. Жанры и стили буктрейлера совершенно разные. Это могут быть простые слайд-шоу, интерактивные плакаты по книгам, состоящие из фото, рисунков, копий страниц книги, схем и других иллюстраций. Или игровые постановочные мини-фильмы, построенные по принципам драматургического произведения. Особенно популярны анимационные буктрейлеры. В общем, полная свобода творчества. По содержанию ролики также различны. Одни представляют основу сюжета книги, другие передают атмосферу или пропагандируют ключевую идею, мысль автора.

Как создается буктрейлер?

Этапов создания у буктрейлера несколько:

- 1) Сценарий будущего ролика. Достаточно написать 10-15 предложений. Указать в этом плане основную идею и мысль. Если есть закадровый текст, то лучше его прописать. Отметить то, что может потребоваться в процессе съемки, а затем на монтаже. Подобрать все необходимые материалы: реквизит, костюмы, видео- и фото - материал, музыкальное сопровождение.
- 2) Съёмочный процесс.
- 3) Монтаж. Монтируя буктрейлер необходимо учитывать основные требования:
 - хронометраж до 3-х минут;
 - логотип конкурса в начале ролика;
 - значок о возрасте аудитории в начале ролика в течение 5 секунд;
 - если аудио- , видео- и фото – материалы, использованные в ролике, защищены авторским правом, важно указать эту информацию в конце ролика. Схема следующая: название произведения – автор – студия/производство – год.
 - в ролике не допустимы оскорбления, нецензурные выражения, порнография. Также запрещены материалы, разжигающие расовую, межнациональную или религиозную рознь и нарушающие законы РФ и носящие антисоциальный характер.
- 4) Премьера! Показ готового видеоролика потенциальной аудитории. С помощью этого выявляются недочеты, проверяется эмоциональное воздействие на зрителя. А затем проводится работа над ошибками (если таковые есть).
- 5) Размещение буктрейлера на видеохостинге YouTube.
- 6) Отправка буктрейлера на конкурс.